

PZP.271.1.2021

Warszawa, 6 maja 2021 r.

<b>Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty</b>	
<b>Znak sprawy: PZP.271.1.2021</b>	
<b>Nazwa i adres Zamawiającego</b>	Muzeum Historii Żydów Polskich Polin ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa
<b>Przedmiot zamówienia</b>	„Realizacja działań promocyjnych na rzecz Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN w podziale na dwie części, tj. część 1 - doradztwo strategiczne w zakresie planowania kampanii internetowych wraz z zakupem kampanii w środowiskach reklamowych Facebook i Google oraz zakup internetowych artykułów sponsorowanych oraz część 2 - zakup reklam drukowanych w prasie, magazynach i innych wydawnictwach”
<b>Tryb postępowania</b>	tryb podstawowy bez negocjacji o wartości zamówienia nieprzekraczającej progów unijnych, o których mowa w art. 3 ustawy z 11 września 2019 - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019), dalej „Ustawa”.

Część 2 - zakup reklam drukowanych w prasie, magazynach i innych wydawnictwach				
Firma oraz adres wykonawcy, którego ofertę wybrano	<p><b>MASTERMIND MEDIA sp. z o.o.</b>  <b>Al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa</b></p>			
Uzasadnienie wyboru oferty	<p>Oferta jest zgodna z treścią SWZ i nie podlega odrzuceniu. Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu określone w SWZ i nie podlega wykluczeniu z postępowania. W kryteriach oceny ofert łącznie oferta otrzymała najwyższą ocenę, tj. 100 punktów.</p>			
<p><b>Nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównaniem złożonych ofert zawierającym punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację</b></p>				
Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium „cena”	Liczba punktów w kryterium „Doświadczenie Zespołu”	Łączna liczba punktów
1.	Piotr Nowicki prowadzący działalność gospodarczą pod firmą NOVITZKY PIOTR NOWICKI ul. Rzemieślników 6, 03-684 Warszawa	56,77	40	96,77

Projekt jest finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszu EOG oraz przez budżet krajowy

Islandia  
Liechtenstein  
Norway grants

KULTURY  
i SPORTEU

JOLIN  
Agencja  
Marketingowa  
i Reklamowa

Wspólnie dzielimy się rzeczami, wspieramy konkurencyjność i sprzyjamy integracji społecznej

2.	MASTERMIND MEDIA sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa	60	40	100
3.	Sun&More sp. z o.o. ul. Madalińskiego 8/215, 70-1010 Szczecin	52,98	40	92,98
4.	Media Group sp. z o.o. ul. Żurawia 6/12 lokal 320, 00-503 Warszawa	46,46	40	86,46
5.	Valkea Media S.A. ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa	56,60	40	96,60
6.	TARRAYA S.A. ul. Głogowska 108/6, 60-263 Poznań	54,55	40	94,55

### INFORMACJA O ZAWARCIU UMOWY

Umowa w sprawie zamówienia publicznego może zostać zawarta zgodnie z art. 308 ust. 2 Ustawy.

Projekt jest finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszu EOG oraz przez budżet krajowy

Islandia  
Liechtenstein  
Norway grants

Kultura  
i Sportu

Ministerstwo  
Kultury  
i Sportu

Wspólnie działamy na rzecz Europy zbalansowanej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej

