

	<b>Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty</b>	
	<b>Znak sprawy: PZP.271.1.2021</b>	
<b>Nazwa i adres Zamawiającego</b>		<b>Muzeum Historii Żydów Polskich Polin ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa</b>
<b>Przedmiot zamówienia</b>		<b>„Realizacja działań promocyjnych na rzecz Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN w podziale na dwie części, tj. część 1 - doradztwo strategiczne w zakresie planowania kampanii internetowych wraz z zakupem kampanii w środowiskach reklamowych Facebook i Google oraz zakup internetowych artykułów sponsorowanych oraz część 2 - zakup reklam drukowanych w prasie, magazynach i innych wydawnictwach”</b>
<b>Tryb postępowania</b>		tryb podstawowy bez negocjacji o wartości zamówienia nieprzekraczającej progów unijnych, o których mowa w art. 3 ustawy z 11 września 2019 - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019), dalej „Ustawa”.

	<b>Część 2 - zakup reklam drukowanych w prasie, magazynach i innych wydawnictwach</b>			
<b>Firma oraz adres wykonawcy, którego ofertę wybrano</b>		<b>MASTERMIND MEDIA sp. z o.o.</b> <b>Al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa</b>		
<b>Uzasadnienie wyboru oferty</b>	Oferta jest zgodna z treścią SWZ i nie podlega odrzuceniu. Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu określone w SWZ i nie podlega wykluczeniu z postępowania. W kryteriach oceny ofert łącznie oferta otrzymała najwyższą ocenę, tj. 100 punktów.			
	<b>Nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównaniem złożonych ofert zawierającym punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację</b>			
<b>Nr oferty</b>	<b>Nazwa i adres Wykonawcy</b>	<b>Liczba punktów w kryterium „cena”</b>	<b>Liczba punktów w kryterium „Doświadczenie Zespołu”</b>	<b>Łączna liczba punktów</b>
<b>1.</b>	Piotr Nowicki prowadzący działalność gospodarczą pod firmą NOVITZKY PIOTR NOWICKI ul. Rzemieślników 6, 03-684 Warszawa	56,77	40	<b>96,77</b>

Projekt jest finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszu EOG oraz przez budżet krajowy

Isoland  
Liechtenstein  
Norway grants



Ministerstwo  
Kultury  
Dziedzictwa  
Narodowego  
i Sportu.

Żydowskie  
Dziedzictwo  
Kulturalne

Wspólnie działamy na rzecz Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej

2.	MASTERMIND MEDIA sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa	60	40	<b>100</b>
3.	Sun&More sp. z o.o. ul. Madalińskiego 8/215, 70-1010 Szczecin	52,98	40	<b>92,98</b>
4.	Media Group sp. z o.o. ul. Żurawia 6/12 lokal 320, 00-503 Warszawa	46,46	40	<b>86,46</b>
5.	Valkea Media S.A. ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa	56,60	40	<b>96,60</b>
6.	TARRAYA S.A. ul. Głogowska 108/6, 60-263 Poznań	54,55	40	<b>94,55</b>

## INFORMACJA O ZAWARCIU UMOWY

Umowa w sprawie zamówienia publicznego może zostać zawarta zgodnie z art. 308 ust. 2 Ustawy.

Projekt jest finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszu EOG oraz przez budżet krajowy


  
Iceland  
Liechtenstein  
Norway grants



Ministerstwo  
Kultury  
Dziedzictwa  
Narodowego  
i Sportu.


  
Żydowskie  
Dziedzictwo  
Kulturowe

Wspólnie działamy na rzecz Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej