



PZP.271.1.2021

Warszawa, 19 marca 2021 r.

Informacja o wyborze o najkorzystniejszej ofercie	
<b>Znak sprawy: PZP.271.1.2021</b>	
<b>Nazwa i adres Zamawiającego</b>	Muzeum Historii Żydów Polskich Polin ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa
<b>Przedmiot zamówienia</b>	„Realizacja działań promocyjnych na rzecz Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN w postaci na dwie części, tj. część 1 - doradztwo strategiczne w zakresie planowania kampanii internetowych wraz z zakupem kampanii w środowiskach reklamowych Facebook i Google oraz zakup internetowych artykułów sponsorowanych oraz część 2 - zakup reklam drukowanych w prasie, magazynach i innych wydawnictwach”
<b>Tryb postępowania</b>	tryb podstawowy bez negocjacji o wartości zamówienia nieprzekraczającej progów unijnych, o których mowa w art. 3 ustawy z 11 września 2019 - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019)
	<b>Część I - Przedmiotem zamówienia jest doradztwo strategiczne w zakresie planowania kampanii internetowych wraz z zakupem kampanii w środowiskach reklamowych Facebook i Google oraz zakup internetowych artykułów sponsorowanych</b>

Firma oraz adres wykonawcy, którego ofertę wybrano		Fabryka Marketingu sp. z o.o. ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa			
Uzasadnienie wyboru oferty		Oferta jest zgodna z treścią SWZ i nie podlega odrzuceniu. Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu określone w SWZ i nie podlega wykluczeniu. W kryteriach oceny ofert łącznie oferta otrzymała najwyższą ocenę, tj. 100 punktów.			
<b>Nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównaniem złożonych ofert zawierającym punktację przyznawaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację</b>					
Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium „cena	Liczba punktów w kryterium „marża ”	Liczba punktów w kryterium „doświadczenie zespołu”	Łączna liczba punktów
1.	Piotr Nowicki prowadzący działalność gospodarczą pod firmą NOVITZKY PIOTR NOWICKI, ul. Rzemieślników 6, 03-684 Warszawa	24,82 pkt	0 pkt	D – 40 pkt, w tym D1 – 30 pkt D2 – 5 pkt D3 – 5 pkt	64,82 pkt
2.	Sun&More sp. z o.o. ul. Madalińskiego 8 lok. 215,70-1010 Szczecin	31,03 pkt	0 pkt	D – 35 pkt, w tym D1 – 30 pkt D2 – 0 pkt D3 – 5 pkt	66,03 pkt

3.	Ideo Force sp. z o.o. ul. Czeczota 31, 02-607 Warszawa	28,39 pkt	0 pkt	D – 30, w tym D1 – 30 pkt D2 – 0 pkt D3 – 0 pkt	58,39 pkt
4.	Interprima spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., ul. Bukowskiego 178/2, 52-418 Warszawa	39,28 pkt	0 pkt	35 pkt, w tym D1 – 30 pkt D2 – 0 pkt D3 – 5 pkt	74,28 pkt
5.	Olaf Szymański prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Socialtime Olaf Szymański, ul. Długa 61, 87-800 Włocławek	26,64 pkt	0 pkt	40 pkt, w tym D1 – 30 pkt D2 – 5 pkt D3 – 5 pkt	64,64 pkt
6.	Fabryka Marketingu sp. z o.o., ul. Ratuszowa 11 03-450 Warszawa	40 pkt	20 pkt	40 pkt, w tym D1 – 30 pkt D2 – 5 pkt D3 – 5 pkt	100 pkt
7.	TARRAYA S.A. Ul. Głogowska 108/6, 60-263 Poznań	36,71 pkt	0 pkt	35 pkt, w tym D1 – 30 pkt D2 – 0 pkt	71,71 pkt

				D3 – 5 pkt	
--	--	--	--	------------	--

**INFORMACJA O ZAWARCIU UMOWY**

Umowa w sprawie zamówienia publicznego może zostać zawarta zgodnie z art. 308 ust. 2 Ustawy.

**Dorota Keller-Zalewska**  
 Zastępca Dyrektora  
 Muzeum Historii Żydów Polskich Żołądki